



Familles
à alimentation
positive



• ARDAB •

Les Agriculteurs BIO de Rhône et Loire

5ÈME ÉDITION 2016-2017

DÉFI FAMILLES À ALIMENTATION POSITIVE

www.famillesaalimentationpositive.fr

GRAND LYON
la métropole

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **VILLE DE**
LYON

 **Ville de**
PIERRE
BÉNITE
Parce que Lyon

addvc
association pour le développement
durable de la vallée de la chimie

 **cej**
COMITÉ D'ÉTABLISSEMENT
RENAULT TRUCKS LYON
environnement
solidaire



PROGRAMME

- Mot des partenaires
- Ateliers tournants
- Résultats de cette 5^{ème} édition du défi
 - Remise des Prix
- Cocktail dinatoire Bio & Local





PROGRAMME

- **Mot des partenaires**
- Ateliers tournants
- Résultats de cette 5^{ème} édition du défi
 - Remise des Prix
- Cocktail dinatoire Bio & Local





ATELIERS TOURNANTS

(15 MIN /ATELIER)



- Atelier N°1 Projection d'un court-métrage
« Manger bio c'est bon pour l'eau »
- Atelier N°2 Photo de groupe décalée
- Atelier N°3 Paysage du changement
- Atelier N°4 Dessinez un monde à alimentation +





ATELIERS TOURNANTS

(15 MIN /ATELIER)



○ Atelier N°1

Projection du court-métrage

« Manger bio c'est bon pour l'eau »

Biochimistes
Rutanambours
Semeurs
d'Escampette

○ Atelier N°2

Photo de groupe décalée

Notre marché Autrement
Cypri-brosses
C5S

○ Atelier N°3

Paysage du changement

PierreBio
Coccibio Ecocliquot

○ Atelier N°4

Fresque de l'alimentation +

BioFamily
VIVABIO 1
VIVABIO 2
AIDEN
La Légumerie





PROGRAMME

- Mot des partenaires
- Ateliers tournants
- **Résultats de cette 5ème édition du défi**
 - Remise des Prix
- Cocktail dinatoire Bio & Local





LES ÉQUIPES

150 foyers inscrits → + de 350 petits et grands

12 équipes
réparties sur
8 communes

Nom d'équipe	Localisation
équipe ONLYBIO	Lyon
équipe KOXINEL/SBIO	Association l'écocliquot, St Genis Laval
équipe PIERREBIO	Commune de Pierre-Bénite
équipe BIOFAMILY	Commune de Dardilly
équipe Notre Marché Autrement	Epicerie sociale et solidaire, Villeurbanne
équipes VIVABIO 1 et VIVABIO2	salariés de l'entreprise Renault Trucks
équipes LES RUTANAMBOURS et les BIOCHIMISTES	Salariés des Entreprises de la Vallée de la chimie via l'ADDVC (IFPEN, Solvay BE, Bluestar, St Fons Spécialités)
équipe CYPRI-BROSSES	Maison de Quartier des Broses, Villeurbanne
équipe BIOABELLE (test deuxième année)	CCAS, Givors
équipe LES CHOUX REVENT	Parents d'élèves de l'école Chevreul-Lestonnac 69007 Lyon





LE DÉFI FAMILLES À ALIMENTATION POSITIVE

- 150 foyers inscrits
- 12 équipes avec des capitaines réparties sur 8 communes
- Diversité de temps forts :
événements de lancement, échange avec un diététicien, atelier culinaire, visites de ferme, repas partagés, projection, jardinage, cueillette sauvage



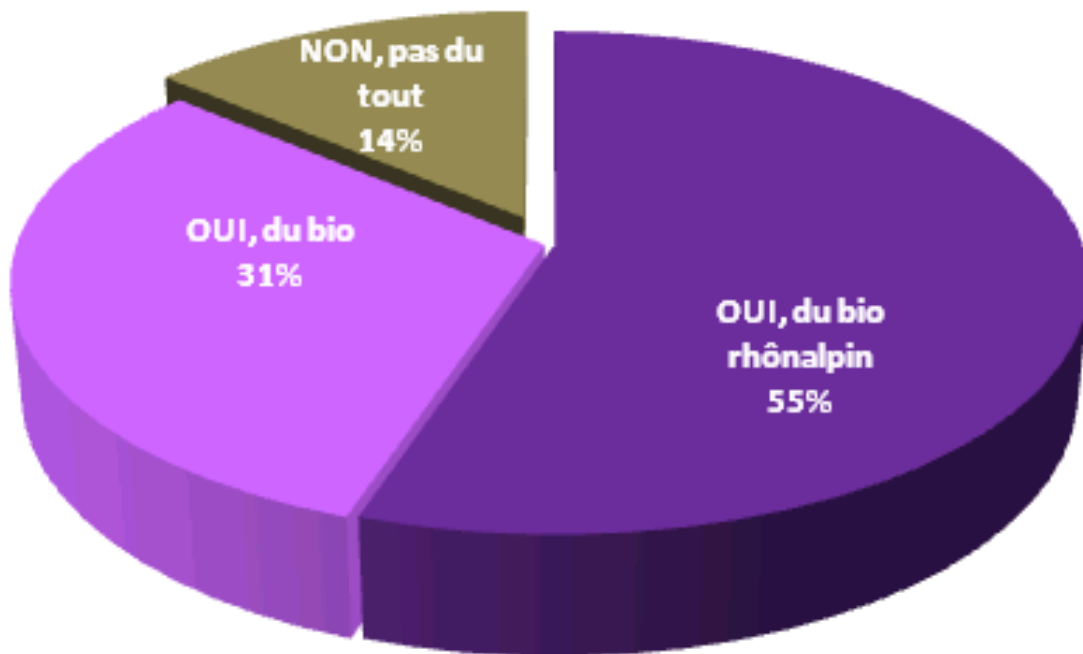


RÉSULTATS

**86% pensent avoir
augmenté leurs
achats bio**

**Et les 3/4
à budget constant
ou en baisse**

Pensez-vous avoir augmenté votre consommation de produits alimentaires bio grâce au défi ?





RÉSULTATS

Tous souhaitent maintenir
ou augmenter ces résultats
dans les 6 prochains mois

**Achats bio
+21 points**

- Début : 36%
- Fin : 57 %

Baisse du coût repas

- Début : 1,87€
- Fin : 1,64€

**Plus d'achats
régionaux
Plus de circuits-courts**

- Achats locaux : 18% à 33%
- Achats via des circuits-courts :
13% à 20 %

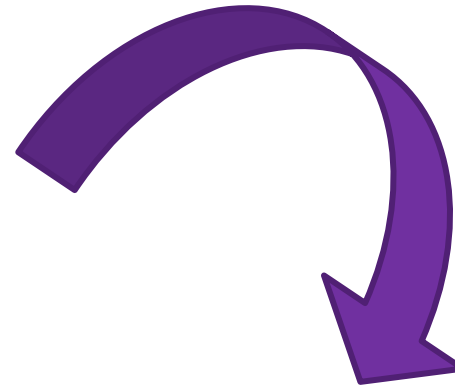
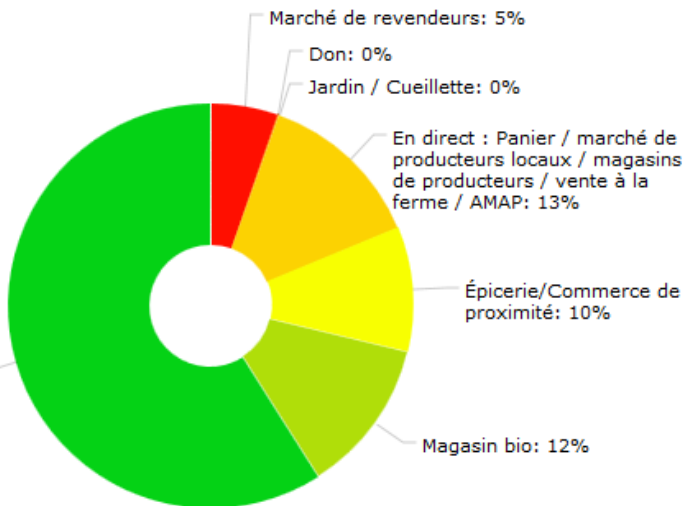




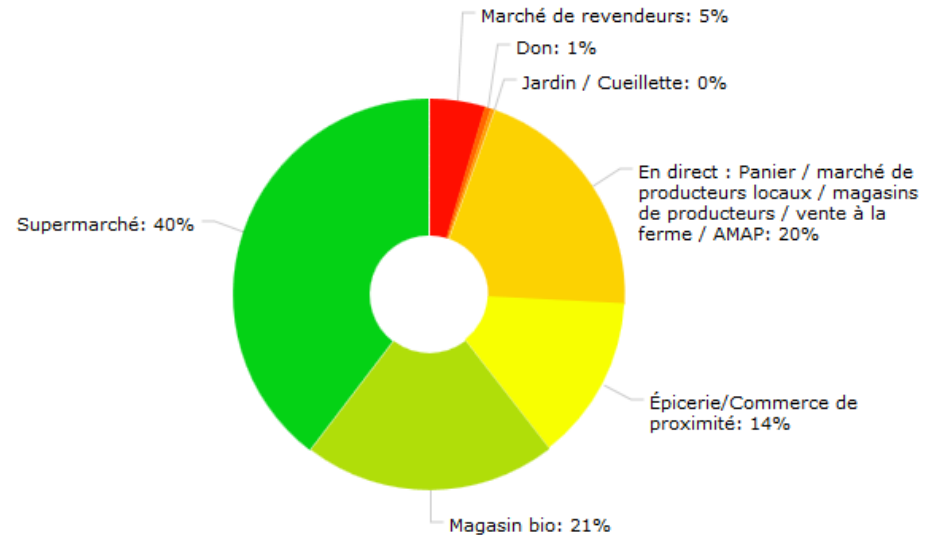
RÉSULTATS

Répartition des lieux d'achats pour
l'ensemble des achats alimentaires

Période 1 Période 2 Période 3 Total



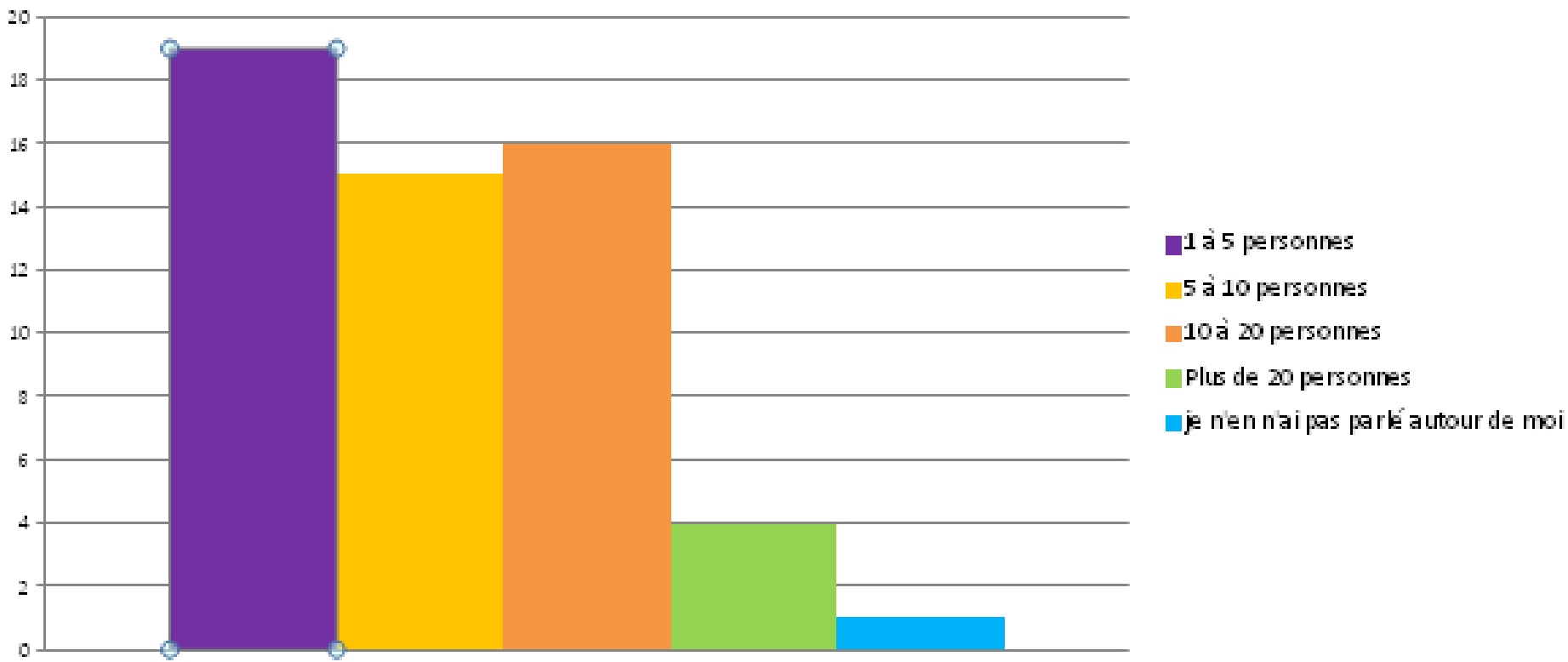
Période 1 Période 2 Période 3 Total





RÉSULTATS

Avec combien de personnes (famille, voisins, collègues, amis) avez-vous partagé votre expérience du bio acquise pendant le défi ?





RÉSULTATS

Points forts cités dans l'enquête :

- Convivialité
- Analyse du budget alimentaire
- Envie de cuisiner et de découvrir de nouvelles recettes





RÉSULTATS

Changements dans vos habitudes

- vous portez plus attention à l'origine des matières premières des produits,
- vous limitez les emballages en achetant plus de produits en vrac,
- vous vous intéressez à la manière dont sont produits les aliments,
 - Vous achetez plus de produits de saison
- Vous n'achetez pas tout à fait les mêmes types de produits qu'auparavant



RÉSULTATS

Familles
à alimentation
positive



Et maintenant le podium



• ARDAB •

Les Agriculteurs **BIO** de Rhône et Loire



PODIUM

VIVABIO 1

LES
RUTANAMBOURS



PIERREBIO



• ARDAB •

Les Agriculteurs **BIO** de Rhône et Loire



RÉSULTATS PAR ÉQUIPE

Équipe	TOTAL (nb de points)
VIVABIO 1 Renault Trucks	25
LES RUTANAMBOURS ADDVC	22
PIERREBIO Pierre-Bénite	20
BIOFAMILY Dardilly	19
BIOCHIMISTES ADDVC	18
LES COCCINELLES Saint Genis laval	16
LES CHOUX REVENT Lyon 7	15
CYPRI6BROSSES Villeurbanne	14
VIVABIO 2 Renault Trucks	14
ONLYBIO Lyon	13
NOTRE MARCHÉ AUTREMENT Villeurbanne	13
BIOABELLES Givors	NC



BRAVO à tous pour votre participation !



RÉSULTATS PAR ÉQUIPE

Équipe	TOTAL (nb de points)	Evolution du coût repas		Evolution de la consommation de produits bio		Evolution des achats bio en circuits courts		Evolution des achats bio locaux		Taux de retour des relevés d'achat		Pourcentage de foyers d'une équipe participant aux temps forts		Point bonus
		Augmentation	Points	Augmentation	Points	Augmentation	Points	Augmentation	Points	Augmentation	Points	Augmentation	Points	Points
VIVABIO 1 Renault Trucks	25	-0,21	5	42%	5	25%	4	28%	4	75%	3	80%	3	1
LES RUTANAMBOURS ADDVC	22	-0,22	5	48%	5	15%	3	38%	5	78%	3	26%	1	0
PIERREBIO Pierre-Bénite	20	0,00	5	30%	5	8%	1	14%	2	83%	3	70%	2	2
BIOFAMILY Dardilly	19	-0,42	5	11%	2	11%	2	15%	2	77%	3	91%	3	2
BIOCHIMISTES ADDVC	18	-0,40	5	18%	3	7%	1	9%	1	100%	3	80%	3	2
LES COCCINELLES Saint Genis laval	16	-0,11	5	14%	2	0%	1	2%	1	86%	3	90%	3	1
LES CHOUX REVENT Lyon 7	15	-0,40	5	9%	1	13%	2	14%	2	60%	2	70%	2	1
CYPRI6BROSSES Villeurbanne	14	-0,44	5	13%	2	11%	2	7%	1	43%	1	57%	2	1
VIVABIO 2 Renault Trucks	14	0,04	5	15%	3	-3%	0	0%	1	60%	2	89%	3	0
ONLYBIO Lyon	13	2,74	0	25%	4	1%	1	18%	3	59%	2	50%	2	1
NOTRE MARCHÉ AUTREMENT Villeurbanne	13	0,25	0	16%	3	4%	1	15%	3	81%	3	60%	2	1
BIOABELLES Givors	NC	?	NC	?	NC	?	NC	?	NC	?	NC	63%	2	0





BUFFET BIO



• ARDAB •

Les Agriculteurs BIO de Rhône et Loire